

Técnico laboral por competencias

AUXILIAR EN DISEÑO GRÁFICO

**Convierte una
idea en una
pieza que
comunica.**

Aprende a combinar imagen,
tipografía y composición para
resolver encargos visuales concretos.



TU TÍTULO

[Ver título y registro → ↗](#)

Resolución 030024

DURACIÓN

1 año

MODALIDADES

Presencial

[Explora el programa ↗](#)

Tu formación. Tu siguiente paso.

3

PERÍODOS

1 año

TÍTULO / CERTIFICACIÓN

**Técnico Laboral por Competencias en Auxiliar de
Diseño Gráfico**



Presencial

Bogotá · Diurna y nocturna

Resolución 030024

Explora el programa

Formación y proyección	03 ↗	Formación y práctica	04 ↗
Experiencias de aprendizaje	05 ↗	Tu recorrido académico	06 ↗
Comunidad y oportunidades	07 ↗	Bienestar · IPS	08 ↗
Plan de estudios · 1/1	09 ↗	Matrícula y financiación	10 ↗
Admisiones	11 ↗		

Diseña para que el mensaje llegue.

Aprende a combinar imagen, tipografía y composición para resolver encargos visuales concretos.

— LO QUE VAS A ESTUDIAR

-  **Illustrator y Photoshop**
-  **Tipografía y color**
-  **Diagramación**
-  **Campañas publicitarias**
-  **Diseño editorial**
-  **Fotografía y medios digitales**

Dónde puedes **aportar**

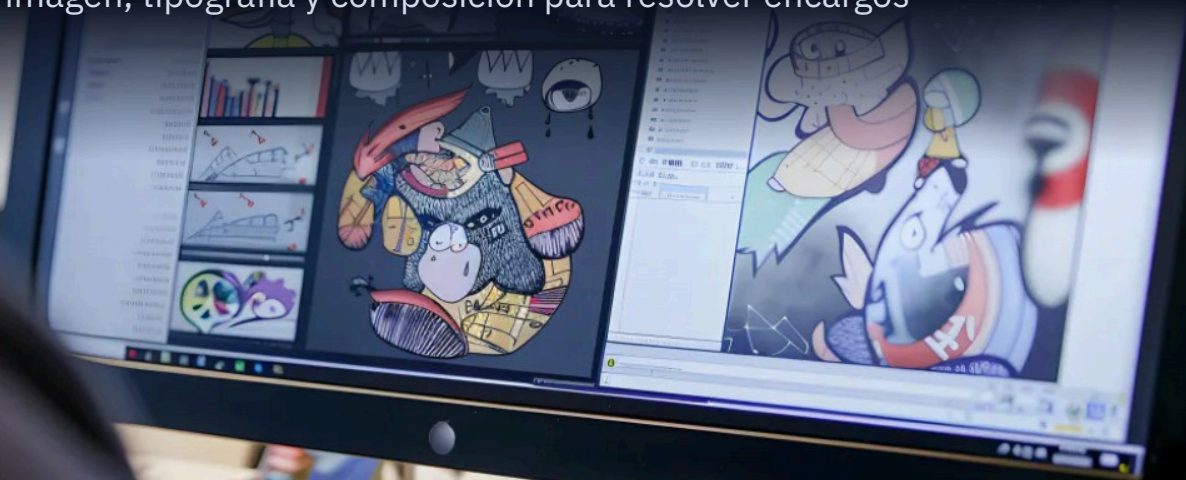
- **Apoyo en agencias publicitarias**
- **Diseño de piezas promocionales**
- **Diseño editorial**
- **Servicios de diseño independiente**

Conoce el plan completo ➤

El ejercicio profesional y el acceso a cargos tienen sus propios requisitos.

Herramientas con una intención visual.

Aprende a combinar imagen, tipografía y composición para resolver encargos visuales concretos.



Illustrator, Photoshop e InDesign

Trabajas con Illustrator y Photoshop desde el primer período y con InDesign en el diseño editorial del tercero.



Campañas publicitarias en dos niveles

Diseñas campañas en Campaña publicitaria I y Campaña publicitaria, y en el tercer período creas empaques y piezas promocionales.



Tipografía, color y diagramación

Construyes las bases del oficio con semiótica y teoría del color, taller de diseño tipográfico y taller de diseño gráfico y diagramación.

Del papel a la pantalla y al espacio.



Fotografía, video y diseño web

Sumas edición de video y fotografía, multimedios y diseño web, para que tus piezas funcionen también en pantallas y medios digitales.



Señalética y diseño editorial

El último período te lleva del papel al espacio: publicaciones con diseño editorial y sistemas de orientación con señalética.

También puedes combinar dos áreas.

La Institución publica estas opciones de doble programa técnico.

01

Animación 2D y 3D + Auxiliar de Diseño Gráfico

Oferta integrada de cuatro períodos con dos títulos técnicos. Conoce el plan completo y sus condiciones.

[Conoce el doble programa](#) ➤

Se presenta la oferta combinada completa; no se promete homologación automática ni un período adicional después de graduarte.

Aprendizaje, empleo y prácticas.

Bibliotecas.

Catálogo, préstamos y recursos digitales para acompañar tu formación.

[Conoce los servicios](#) ➤

APRENDIZAJE CON IA

Nexus. Sigue aprendiendo.

Cursos, rutas de aprendizaje, evaluaciones y **Tutor IA** con tu correo institucional. Para estudiantes, egresados y docentes.

[Ingresar a Nexus](#) ➤

Bolsa de Empleo y Prácticas.

Conecta con oportunidades en empresas aliadas y espacios de práctica.

[Acceder a la Bolsa de Empleo](#) ➤

Cada convocatoria tiene requisitos; no garantiza contratación ni plaza de práctica.

Cuidarte también hace parte de estudiar.



Tarifas preferenciales.

Para **ti y tu familia.**

Con carné, para estudiantes y familiares hasta segundo grado de consanguinidad. Aplican condiciones por servicio.

[Conoce el beneficio](#) ➔

Servicios de la IPS

Medicina general

Laboratorio

Odontología

Medicina estética

Vacunación

Diagnóstico

Estética

Rayos X

Servicios con costo. Medicina estética: mayores de 18 años.

AGENDA TU ATENCIÓN

323 209 2107

Calle 34 #5-89
Bogotá

[Agendar una cita](#) ➔

Tu plan de estudios.

PERÍODOS 01-03
PÉNSUM 2026

01

02

03

01 Período 1

Fundamentos de comunicación gráfica
publicitaria

Dibujo artístico y bocetación

Graficadores I (Illustrator y Photoshop)

Semiótica y teoría del color

Taller de diseño tipográfico

02 Período 2

Taller de diseño gráfico y diagramación

Fundamentos de marketing e imagen

Empresas online y diseño web

Edición de video y fotografía

Campaña publicitaria I

03 Período 3

Multimedios

Diseño editorial: InDesign

Señalética

Diseño de empaques y piezas
promocionales

Campaña publicitaria

Motor de videojuegos Unity

Inglés

TU RECORRIDO

Tu formación, paso a paso.

3 períodos para desarrollar los
conocimientos de tu programa.

[Solicitar el pénsium](#) ↗

Tu formación. Planea tu inversión.

PESOS COLOMBIANOS · VIGENCIA 2026

Presencial

3 cuotas de \$700.000

Por período

\$2.100.000

3

CUOTAS

Financiación directa. Organiza tu próximo paso.

Los valores corresponden a un período académico. La Media Beca no implica descontar de nuevo el 50 % de la matrícula publicada.

 **Media Beca Garantizada**

 **Sin pagarés ni fiadores**

 **Financiación directa**

 **Sin letras ni cheques**

Póliza: \$20.000, un solo pago en toda la carrera.

Hablar con Admisiones ↗

Tu siguiente paso empieza con una conversación.

01

Elige tu modalidad

02

Revisa documentos

03

Formaliza tu ingreso

WHATSAPP OFICIAL DE ADMISIONES

+57 321 309 5695

Quiero información ↗



Escanea y conversemos

TE ESPERAMOS EN BOGOTÁ

Cra. 7 #35-85, Bogotá

Lunes a viernes · 8 a. m. a 6 p. m.

CONTACTO OFICIAL

udc.inscripciones@universitariadecolombia.edu.co

[Ver ubicación](#) ↗

[El programa](#) ↗

[Plan completo](#) ↗

[Solicitar información](#) ↗

Edición 2026. Institución de Educación Superior sujeta a inspección y vigilancia del Ministerio de Educación Nacional. Las imágenes conceptuales no identifican sedes ni personas reales.